

REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ ESIL.PL

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest ARRIS Magalski Spółka Jawna, z siedzibą w Chorzowie, ul. Stalowa 16, 41-506 Chorzów, NIP: 6272741110, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem następujących profili:
 - Facebook: <https://www.facebook.com/esilpl>
 - Instagram: <https://www.instagram.com/esil.pl>
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook oraz Instagram należącymi do Meta Platforms.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **15.06.2026** i trwa do dnia **21.06.2026, godz. 23:59**.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia 22.06.2026 w komentarzu pod postem konkursowym na profilach Facebook oraz Instagram.

§3. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna posiadająca konto w serwisie Facebook lub Instagram.
2. W konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora,
 - osoby współpracujące z Organizatorem przy realizacji konkursu,
 - członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym jedną odpowiedź zawierającą:
 - poprawną odpowiedź na pytanie quizowe zawarte w poście konkursowym,
 - kreatywne dokończenie wskazanego zdania konkursowego.
4. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jeden komentarz, niezależnie od platformy (Facebook lub Instagram).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń:
 - obraźliwych,
 - niezgodnych z prawem,
 - zawierających treści wulgarne,
 - naruszających prawa osób trzecich,
 - niezwiązanych z tematyką konkursu.

§4. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest jedno podwójne zaproszenie na wydarzenie „**4 Szmary – AC/DC Tribute Show**” organizowane w **Cavatina Hall**.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody wynikającą z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności:
 - zmiany terminu wydarzenia,
 - odwołania wydarzenia,
 - zmian organizacyjnych po stronie organizatora wydarzenia (Cavatina Hall).

§5. Wyłonienie zwycięzcy

1. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja będzie oceniała zgłoszenia pod względem:
 - kreatywności,
 - oryginalności,
 - zgodności z zadaniem konkursowym.
3. Z przebiegu wyboru zwycięzcy sporządzony zostanie protokół.
4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

§6. Odbiór nagrody

1. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w terminie 48 godzin od momentu ogłoszenia wyników.
2. W przypadku:
 - braku kontaktu ze strony zwycięzcy,
 - odmowy przyjęcia nagrody,
 - rezygnacji z nagrody,
 - braku możliwości przekazania nagrody z winy uczestnika,prawo do nagrody przepada, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego zwycięzcę.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest ARRIS Magalski Spółka Jawna.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu, kontaktu ze zwycięzcą oraz przekazania nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami określonymi w Polityce Prywatności Organizatora.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://esil.pl/polityka-prywatnosci>

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem: <https://esil.pl/s/regulamin-konkursu>
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook oraz Instagram należącymi do Meta Platforms.