REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO PRZEZ ESIL.PL

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest ARRIS Magalski Spółka Jawna, z siedzibą w Chorzowie, ul. Stalowa 16, 41-506 Chorzów, NIP: 6272741110, zwana dalej „Organizatorem".
2. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem następujących profili:
   - Facebook: https://www.facebook.com/esilpl
   - Instagram: https://www.instagram.com/esil.pl
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook oraz Instagram należącymi do Meta Platforms.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **07.09.2026 r.** i trwa do dnia **13.09.2026 r., godz. 23:59.**
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone dnia **14.09.2026 w komentarzu** pod postem konkursowym na profilach Facebook oraz Instagram.

§3. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna posiadająca konto w serwisie Facebook lub Instagram.
2. W konkursie nie mogą brać udziału:
   - pracownicy Organizatora,
   - osoby współpracujące z Organizatorem przy realizacji konkursu,
   - członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej.
3. Aby wziąć udział w konkursie należy opublikować w komentarzu pod postem konkursowym jedną odpowiedź zawierającą:
   - kreatywną odpowiedź na pytanie zawarte w poście konkursowym.
4. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu jeden komentarz, niezależnie od platformy (Facebook lub Instagram).
6. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń:
   - obraźliwych,
   - niezgodnych z prawem,
   - zawierających treści wulgarne,
   - naruszających prawa osób trzecich,
   - niezwiązanych z tematyką konkursu.

§4. Nagrody

1. Nagrodą w konkursie jest jedno podwójne zaproszenie na wydarzenie **LED ZEPPELIN SHOW by Zeppelinians – gościnnie Cavatina Philharmonic Orchestra, organizowane w Cavatina Hall w dniu 20.09.2026 r. o godz. 18:00.**
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji nagrody wynikającą z przyczyn niezależnych od Organizatora, w szczególności:

- zmiany terminu wydarzenia,
- odwołania wydarzenia,
- zmian organizacyjnych po stronie organizatora wydarzenia (Cavatina Hall).

§5. Wyłonienie zwycięzcy

1. Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Komisja będzie oceniała zgłoszenia pod względem:

- kreatywności,
- oryginalności,
- zgodności z zadaniem konkursowym.

3. Z przebiegu wyboru zwycięzcy sporządzony zostanie protokół.
4. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.

§6. Odbiór nagrody

1. Zwycięzca zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną w terminie 48 godzin od momentu ogłoszenia wyników.
2. W przypadku:

- braku kontaktu ze strony zwycięzcy,
- odmowy przyjęcia nagrody,
- rezygnacji z nagrody,
- braku możliwości przekazania nagrody z winy uczestnika,

prawo do nagrody przepada, a Organizator ma prawo wyłonić kolejnego zwycięzcę.

§7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest ARRIS Magalski Spółka Jawna.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji konkursu, kontaktu ze zwycięzcą oraz przekazania nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami określonymi w Polityce Prywatności Organizatora.

3. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w przypadkach przewidzianych przepisami prawa.

4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się w polityce prywatności dostępnej pod adresem: https://esil.pl/polityka-prywatnosci

§8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest pod adresem: https://esil.pl/s/regulamin-konkursu
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook oraz Instagram należącymi do Meta Platforms.